

# La Alcazaba y Gibralfaro cuentan a partir de hoy con una página web propia



La Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro cuentan ya con una página web propia, realizada por el Centro Municipal de Informática, que incorpora nuevas imágenes y facilita a los usuarios el acceso a la información con el soporte de las nuevas tecnologías. Además, ambos monumentos dispondrán de audioguías que ofrecerán a los usuarios la información en ocho idiomas. La actuación para mejorar la oferta de

este conjunto histórico, que acoge al año más de un millón de visitantes, también afecta a las máquinas de gestión de cobros de entradas, que se sustituirán por nuevas unidades que incorporan los avances tecnológicos habidos en este campo.

La página web, <http://alcazabaygibralfaro.malaga.eu> [ <http://alcazabaygibralfaro.malaga.eu> ], ha sido realizada por el Centro Municipal de informática, con fotografías de Juan Manuel Pascual,. En la página se recogen tanto aspectos históricos, como informaciones prácticas sobre situación, cómo llegar, anecdotarios, elementos multimedia, etcétera.

Toda la información se ofrece, además de en castellano, en inglés, francés, chino tradicional, ruso, árabe, alemán e italiano. La traducción se ha encargado a la empresa nóvalo Linguistic Services S.L.

La contratación del suministro de las audioguías, se ha realizado a la Empresa Digital Tangible S. L.

Las tarifas por el uso de las audioguías, se aprobaron con el resto de las tarifas en junio de 2018.

## **MÁQUINAS DE GESTIÓN DE COBROS DE ENTRADAS A LA ALCAZABA Y CASTILLO DE GIBRALFARO**

Por otra parte, la actuación de mejora incluye la adquisición de 5 máquinas de última generación para la obtención de ticket de entrada en ambos monumentos. Se colocarán dos en la puerta principal de la Alcazaba, una en la puerta del túnel y dos en el Castillo.

Este proyecto ha sido financiado por las Inversiones Financieramente Sostenibles del año 2018. Su adjudicación se ha hecho a la empresa Sicomoro Servicios Integrales S.L.

La compra de las actuales máquinas se llevó a cabo hace más de 15 años, habiendo quedado obsoletas y deterioradas por el uso, por lo que era necesario modernizar el mecanismo de entrada a los monumentos haciéndolo más ágil y fácil para los usuarios. Las nuevas máquinas posibilitarán, entre otros avances, la obtención de tickets por tarjeta bancaria.

Por último también se pondrán en marcha, las redes sociales de ambos monumentos, para dinamizar las visitas y la participación de los visitantes en las mejoras y sugerencias que sean posibles.