

À partir d'aujourd'hui, l'alcazaba et le château de Gibralfaro ont leur propre site Internet



Descargar imagen

Le Centre municipal d'informatique a créé un site Internet consacré à l'alcazaba et au château de Gibralfaro, avec des photographies et des informations disponibles pour les utilisateurs à travers les nouvelles technologies. Des systèmes d'audioguide seront également disponibles pour les deux monuments et seront proposés aux visiteurs en huit langues différentes. Cette initiative visant à améliorer les

services de cet ensemble historique, qui accueille plus d'un million de visiteurs par an, porte également sur les appareils de gestion des ventes des entrées qui vont être remplacés par de nouveaux systèmes incorporant les dernières avancées technologiques en la matière.

Le site Internet <http://alcazabaygibralfaro.malaga.eu> [/sites/alcazaba/] a été créé par le Centre municipal d'informatique, et contient des photographies de Juan Manuel Pascual. Ce site Internet comporte des aspects historiques, mais également des informations pratiques sur la localisation, comment accéder au site, des anecdotes, des éléments multimédias, etc.

Toutes les informations sont disponibles en espagnol, en anglais, en français, en chinois simplifié, en russe, en arabe, en allemand et en italien. L'entreprise Nóvalo Linguistic Services S.L s'est chargée de la traduction du site en six langues.

Les systèmes d'audioguide ont été commandés à l'entreprise Digital Tangible S.L.

Les tarifs de l'utilisation des audioguides ont été approuvés avec les autres tarifs au mois de juin 2018.

APPAREILS DE GESTION DES VENTES DES ENTRÉES POUR L'ALCAZABA ET POUR LE CHÂTEAU DE GIBRALFARO

Cette initiative d'amélioration inclut également l'achat de 5 appareils ultramodernes de vente de billets pour ces monuments. Deux appareils seront installés à la porte principale de l'alcazaba, un à la porte du tunnel et deux au château.

Ce projet a été financé par les Investissements financièrement durables de l'année 2018. Ces systèmes ont été adjugés à l'entreprise Sicomoro Servicios Integrales S.L. pour un montant de 64 130 euros, taxes comprises.

Les dispositifs actuels ont été achetés il y a plus de 15 et sont maintenant obsolètes et en mauvais état. Il était donc nécessaire de moderniser le mécanisme d'accès aux monuments pour qu'il soit plus simple et plus facile à utiliser. Les nouveaux dispositifs permettront, entre autres, de payer les entrées par carte bancaire.

Des réseaux sociaux vont également être créés pour les deux monuments pour dynamiser les visites et encourager les visiteurs à nous communiquer leurs suggestions concernant les améliorations possibles.